

47

Mars 2010

NUMÉRO SPÉCIAL CAMPAGNE DE COMMUNICATION

Des faux débats aux vrais enjeux

L'eau a soif de toutes les compétences : c'est la signature de notre campagne de communication. Pendant que quelques-uns se trompent de débat en agitant des idées fausses allant à l'encontre de l'intérêt général, d'autres mobilisent leur savoir-faire pour faire face aux vrais enjeux de l'eau. Compétences des décideurs des collectivités qui impulsent le mouvement et qui écrivent la stratégie de leurs territoires, compétences des entreprises qui opèrent sous leur contrôle et qui apportent leur valeur ajoutée technique, économique, sociale et environnementale. Pourtant, les enjeux liés à l'eau et à l'assainissement sont peu connus du grand public, car trop souvent abordés sous le seul angle du prix. Peu de Français apprécient la réelle complexité du travail accompli chaque jour pour préserver leur santé et leur environnement. Et peu de Français savent que si leur pays peut compter sur un service public de l'eau performant, que de nombreux pays nous envient, c'est grâce à plus d'un siècle d'intelligence partagée entre public et privé. Alors oui, disons-le, l'eau a soif de toutes les compétences : les vôtres, les nôtres et celles de tous nos concitoyens qui peuvent eux-aussi se mobiliser pour protéger notre bien commun.

Marc Reneaume
Président de la FP2E

Retrouvez l'actualité de la FP2E sur
www.fp2e.org

« L'eau a soif de toutes les compétences »

Le 22 mars, date de la journée mondiale de l'eau, les entreprises de l'eau ont lancé une campagne de communication, dans la presse et sur internet, à destination de tous les publics en France.

Pourquoi une telle campagne ? Depuis plusieurs années, la Fédération professionnelle des entreprises de l'eau assiste à une montée en puissance d'idées fausses sur les entreprises en charge de la gestion des services publics d'eau et d'assainissement, et plus largement sur les services eux-mêmes, alors que parallèlement des défis toujours plus complexes sont à relever pour garantir à tous de l'eau en qualité et en quantité.

Il est temps aujourd'hui de remettre à leur juste place les vrais enjeux de l'eau. C'est pourquoi les entreprises de l'eau ont décidé de prendre la parole, en organisant leur dispositif de communication autour de deux axes complémentaires :

- **une présence forte dans la presse nationale et régionale**, par des annonces presse qui rappellent la valeur ajoutée des entreprises dans le service public de l'eau et de l'assainissement ; la parution des annonces connaîtra deux principaux temps forts : fin mars-début avril et octobre-novembre.
- **une présence forte sur internet**, via un espace de discussion (le blog des en-



treprises de l'eau) permettant d'aborder tous les sujets liés à l'eau avec les internautes et *via* une présence active sur tous les sites et blogs traitant de nos sujets ; le blog sera animé toute l'année.

Les messages dans la presse sont déclinés autour de trois axes qui constituent des



www.lesentreprisesdeleau.com

Participez aux débats sur les enjeux des services d'eau et d'assainissement en postant vos messages sur le blog des entreprises de l'eau

● ● ● enjeux majeurs pour les populations du monde entier : **l'innovation au service de la protection de la ressource, la qualité de l'eau distribuée et l'assainissement.**

Le parti pris a été d'attirer l'attention des lecteurs par une accroche originale suscitant la curiosité et invitant à la lecture. En effet, l'eau fait partie de notre quotidien plus que nous l'imaginons : au-delà de notre consommation domestique, elle est partout ; nous l'utilisons chaque jour pour élaborer les aliments que nous mangeons et pour construire les objets qui nous entourent. Il faut non seulement innover sans cesse pour protéger les ressources, pour que l'homme puisse continuer à se développer en harmonie avec son environnement, mais aussi garantir en permanence la qualité de l'eau et la dépolluer après son utilisation pour que notre santé soit protégée et notre environnement préservé.



Ainsi, les annonces rappellent la valeur ajoutée des entreprises de l'eau et l'action quotidienne des 33 000 salariés qui se mobilisent au service de ces enjeux.

Enfin, la signature « L'eau a soif de toutes les compétences » vient en conclusion des messages et souligne que l'eau est un enjeu trop important pour se priver des savoir-faire des uns et des autres. Rassembler les compétences publiques et privées – plutôt que les mettre dos à dos – autour

Les signataires de la campagne presse

Les signataires de la campagne presse sont les huit entreprises adhérentes de la FP2E (Alteau, Lyonnaise de Eaux, Nantaise des Eaux Services, Saede, Saur, Sefo, Sogedo, Veolia Eau), ainsi que Agur, Cholton et STGS. Ces trois dernières ont décidé de rejoindre la bannière « Les entreprises de l'eau » pour partager les enjeux et les messages de la campagne.

des grands enjeux de l'eau, tel est finalement le sens de la prise de parole des entreprises de l'eau dans cette campagne.



Le blog

Le blog des entreprises de l'eau est un espace de discussion où tous les internautes peuvent s'exprimer et obtenir des réponses à leurs questions. Les visiteurs y trouveront également des messages synthétiques présentant la valeur ajoutée des entreprises de l'eau, ainsi qu'une page de liens et de ressources documentaires. Vous aussi, venez visiter le blog et laissez votre commentaire !

www.lesentreprisesdeleau.com



Aquaie La lettre de la Fédération professionnelle des entreprises de l'eau (Fp2e).
83 avenue Foch, 75116 Paris. Tél. : 01 53 70 13 58. Fax : 01 53 70 13 41. E-mail : fp2e@fp2e.org Site Internet : www.fp2e.org
Directrice de la publication : Béatrice Arbelot. Responsable de la rédaction : Igor Semo.
Comité de rédaction : Yannick Astesana, Bernard Jouglain, Laurent Maillard, Tristan Mathieu, Anne de Passoz, Alain Tiret, Daniel Villessot, Martine Vullierme.
Crédits photo : © Publicis Consultants, Thierry Cron.

Conception et réalisation : ConnexConsulting. Imprimé sur du papier recyclé.
La Fp2e regroupe les sociétés d'Alteau, Lyonnaise des Eaux, Nantaise des Eaux Services, Saede, Saur, Sefo, Sogedo et Veolia Eau.