

Le Journal du Dimanche

Veolia se refait une santé

10h00 , le 4 décembre 2017

Le géant français Veolia veut repasser la barre des 3 milliards d'euros de chiffre d'affaires et retrouver la voie de la rentabilité.



Le géant français compte retrouver la voie de la rentabilité. (Reuters)
Partager sur :



Lundi matin, les habitants de l'agglomération d'Ajaccio se réveilleront avec un nouveau gestionnaire de leur eau. [Veolia](#) vient de remporter un double contrat juteux : 168 millions d'euros pour l'eau potable et l'assainissement sur une durée de douze ans. D'ici à 2021, les Ajacciens seront tous équipés d'un système pour visualiser leur débit quotidien. Enfin, autre nouveauté, les plus gros consommateurs, comme les propriétaires de piscine, pourront être amenés à payer plus.

Vendredi, un autre contrat est tombé dans le panier de Veolia : celui de la commune de Romans, pour 26 millions d'euros et toujours sur une durée de douze ans. Dans dix jours, Frédéric Van Heems compte avoir signé avec Deauville. "La hotte du Père Noël sera pleine!", se réjouit le directeur général de Veolia Eau France.

Des concessions qui durent moins longtemps

A Ajaccio comme à Romans, Veolia aurait préféré un contrat sur vingt, voire trente ans. Mais ce temps est révolu. Les maires ou les présidents de communauté de communes préfèrent réduire la durée de leur engagement avec les gestionnaires comme Veolia, qui se taille 30 à 40% du marché français. Pis, les élus locaux n'hésitent plus à se passer des services de ces prestataires, comme l'ont récemment fait Paris ou Rennes en reprenant en direct la gestion de leur régie de l'eau. Cette nouvelle donne sur le marché national a ébranlé le modèle des grands industriels, Veolia, mais aussi Suez et Saur. Occupés à pousser leurs pions à l'étranger, ils ont mis du temps à réagir.

Pour l'heure, les consommateurs, eux, n'ont pas matière à se plaindre. Selon le dernier baromètre NUS Consulting, publié cette semaine, les Français bénéficient d'un prix de l'eau inférieur de 11% en moyenne par rapport au reste de l'Europe, avec le mètre cube à 3,56 euros TTC. "Aujourd'hui, un foyer français dépense 1 euro par jour pour l'ensemble de ses usages en eau", décrypte Christophe Piednoël, vice-président de la Fédération professionnelle des entreprises de l'eau et dirigeant de la Saur.

Emmanuel Macron a promis des assises de l'eau

Pour Frédéric Van Heems, cette pression sur les prix fait courir de sérieux risques à la qualité du réseau. Une inquiétude partagée par Emmanuel Macron, qui a promis la semaine dernière, lors du congrès des maires, la tenue d'assises de l'eau pour "regarder dans le détail comment financer les indispensables investissements sur des réseaux devenus trop vétustes".

Ce besoin d'une injection massive de fonds pour le renouvellement des équipements et des infrastructures (tuyaux, stations d'épuration, réseaux d'assainissement, etc.) justifierait le retour des grands opérateurs aux côtés des communes. Tous traversent

depuis quelques années une zone de turbulences. La perte de contrats et la guerre des prix, ou "la spirale du low cost", comme la qualifie Frédéric Van Heems, a fait passer le chiffre d'affaires de Veolia Eau France sous la barre des 3 milliards et l'a surtout fait plonger dans le rouge.

Le patron, arrivé il y a tout juste un an, est missionné pour ramener le groupe au bénéfice. "C'est le moment d'engager une vraie relance", expose le manager. Son projet de réorganisation va nécessiter l'adhésion des 13.000 salariés de la filiale mais ne devrait pas pouvoir éviter le départ de 570 personnes. Veolia assure aussi avoir compris les nouvelles attentes des collectivités. Elles réclament à leurs opérateurs une ingénierie tarifaire plus pointue, à l'image de ce qui est fait dans le secteur de l'électricité. Elle passe par l'introduction de compteurs intelligents ou d'outils digitaux pour piloter les réseaux et détecter les fuites. "Il faut que nous passions au XXI^e siècle", ironise Frédéric Van Heems, dont le plan sera officiellement lancé en février.

- Pa